

CAT



22, 23 i 24 de març 2024



InnBrew
THE BREWERS CONVENTION

22 i 23 de març 2024



XII EDICIÓ BARCELONA BEER FESTIVAL

El Barcelona Beer Festival (BBF) és un festival de cervesa artesana i ha esdevingut l'esdeveniment de referència al sud d'Europa. Des de la primera edició, el 2012, s'han dut a terme **onze edicions** que consoliden l'èxit d'aquest esdeveniment, amb més de **15.000 visitants únics**.

El BBF va néixer el 2012 a Barcelona, es va celebrar en un espai emblemàtic: el Convent de Sant Agustí, deixant evidència que havia d'anar-se'n a una ubicació més gran. Uns anys més tard i després de passar per Les Arenes, 3 anys al Museu Marítim i després de 5 edicions a La Farga de l'Hospitalet, l'any passat, el Barcelona Beer Festival va tornar a la ciutat que el va veure néixer, buscant més espai per acollir un gran festival amb necessitats més àmplies i amb una comunicació immillorable.

Després de l'èxit de l'any passat, El Festival repeteix emplaçament a Fira de Barcelona-Montjuïc, una de les organitzacions firals més importants d'Europa, que acull més de 150 esdeveniments durant l'any i un bon mostrari del potencial empresarial del país.

Aquesta ubicació significa un salt qualitatiu notable i proporciona als visitants una experiència molt més satisfactòria.



El que també roman ferm és l'objectiu perseguit pel festival: **donar a conèixer la cervesa artesana al públic en general, promovent la cultura gastronòmica inherent a ella i donant l'impuls al sector a través d'una fira per a professionals amb retrobaments, converses i innovació.**





MÉS SOBRE EL BBF:

Les figures següents expliquen com el Festival s'ha establert com l'esdeveniment de cervesa artesana més gran de tot el sud d'Europa.

Durant les edicions anteriors:

- Més de 15.000 visitants únics
- Milers d'acreditacions professionals
- Centenars de reunions entre cervesers
- Gran varietat d'aixetes on trobaràs cervesa per a tothom
- Reunió de les millors cerveseres de tot el món per mostrar noves tendències, estils i innovació cervesera
- Gastro Show on es mostra el bon pols gastronòmic de la ciutat amb propostes de cuina tradicional i internacional amb maridatges de cervesa.

Aquestes són només algunes dades del Festival, però en un sentit qualitatiu, el festival rep un retorn molt positiu dels participants i obté una audiència lleial i agraïda, que continua donant suport al Barcelona Beer Festival i que comparteixen la mateixa passió que els mateixos creadors.





InnBrew

THE BREWERS CONVENTION

Per a la XII edició del BBF (2024), l' **InnBrew: The Brewers Convention** es torna a celebrar conjuntament i gairebé simultàniament al BBF, compartint espai i dies.

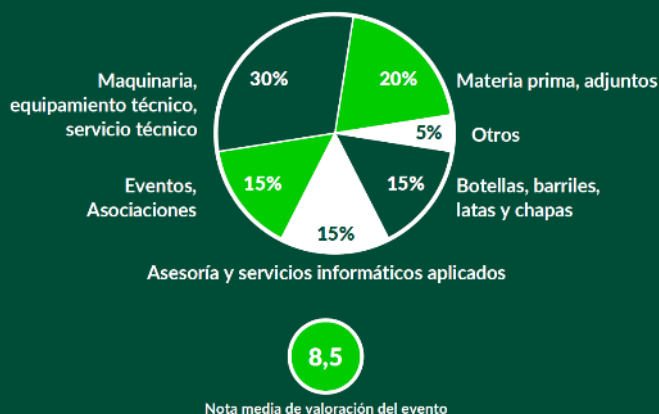
InnBrew és un esdeveniment exclusivament professional pensat per satisfer les necessitats de les empreses dedicades al sector cerveser. Sota aquesta nomenclatura s'agrupen totes les accions que es procuren des de l'organització, per tal de maximitzar les oportunitats a tots els professionals assistents i fer que l'experiència InnBrew sigui tan profitosa com sigui possible: **REUNIÓ, FORMACIÓ I NEGOCI.**

L'**InnBrew** és l'evolució natural del BBF PRO, esdeveniment que després de 6 anys de la seva aparició i consolidat per una clara tendència de creixement constant, aposta per mantenir-se com a esdeveniment professional cerveser principal del país.

A més, se celebra de nou a Fira de Barcelona – Montjuïc, espai de prestigi i logísticament impecable.



Per a aquesta quarta edició, l'esdeveniment desenvolupa una graella de conferències en diferents àmbits, aportant formació i creixement empresarial als 1.500 professionals que es reuneixen per esbrinar totes les oportunitats de negoci que s'hi ofereixen.



Per què assistir a InnBrew:

- És el punt de trobada anual entre professionals del sector.
- Augmenta les xarxes i contactes mitjançant l'InnMeet.
- Trobada de grans professionals que ofereixen claus estratègiques i operatives per al desenvolupament de la teva empresa a InnTalks.
- En un mateix lloc, totes les professionals més influents del sector.
- Presentació de les darreres tecnologies aplicades.
- Comparteix experiències i coneixement amb els altres assistents, creant xarxa.
- Donar-se a conèixer entre les altres empreses i professionals del sector.
- Aglutina les visites a clients de tot l'any en 2 dies.



CERVESERES PARTICIPANTS

La selecció de les cerveses que es tastaran al BBF és el resultat d'un curós procés selectiu que es realitza al llarg de l'any segons criteris de **qualitat, estil i procedència**.

L'objectiu és oferir sempre les millors cerveses locals i internacionals. Una de les atraccions del Festival es troba a l'oportunitat única de poder tastar cerveses que rarament estan disponibles per al públic perquè no formen part dels circuits de distribució habituals.

El BBF sempre ha destacat per tenir cervesers internacionals de primera categoria. En edicions recents, cervesers com **The Alchemist, LesTrois Mousquetaires, Mikkeller, Evil Twin i Ales Agullons (entre altres)** han estat convidats a crear una cervesa dedicació especial.

El BBF té ara més estands. Més de cinquanta! Les cerveseres més top que fa anys que col·laboren amb el BBF tenen el seu stand propi per poder tenir presència els tres dies. Com és usual hi participen estands de països convidats i una àmplia representació de cervesa local.





El Barcelona Beer Challenge (2024), un concurs d'abast internacional que ha contribuït, juntament amb altres iniciatives, a situar la cervesa de qualitat en un nou esglaió de reconeixement i visibilitat, **presentarà la cerimònia de lliurament de premis dins del marc InnBrew**, reunint els professionals de la cervesa.

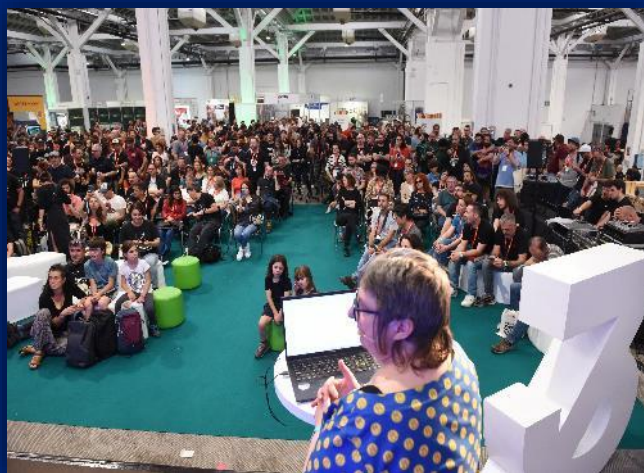
Torna la IX edició del concurs més destacat del sud d'Europa amb força. **El 2023, es van registrar 181 cerveseres que van presentar a concurs 1.126 cerveses provinents de 17 països.**

El concurs torna carregat de novetats: presentant el premi a la Sostenibilitat i celebrant per segon any el premi Amateur, que vol incentivar i recolzar el Homebrewer.

El reconeixement a la qualitat de les cerveses valorades es materialitzarà en uns premis dotats de la legitimitat que atorga un jurat seleccionat i reconegut internacionalment. Aquests premis contribuiran a la visibilitat de les cerveses premiades davant de consumidors finals, intermediaris i professionals del sector.

Els premis del Barcelona Beer Challenge es divideixen en set categories

1. Premis a les millors cerveses per estils
2. Premi Platinum
3. Premi a la millor cervesera
4. Premi a la millor cervesera novell
5. Premi a la innovació Molina for Brewers





GASTRONOMIA I CULTURA

GASTRO SHOW

Entenem la cervesa com a gastronomia i la gastronomia com a cultura. La gastronomia, sempre de la mà d'una cervesa, torna a ser un eix en aquesta aquesta edició del Barcelona Beer Festival. Presentem la segona edició del GASTRO SHOW, on un total de 10 xefs oferiran un plat, mostrant el bon pols gastronòmic de la ciutat amb propostes de cuina tradicional i internacional de reconeguts restaurants barcelonins i demostrar la maduresa d'un sector que vol treballar colze a colze amb els creadors gastronòmics.

Aquesta proposta gastronòmica ve acompanyada de diverses ACTIVITATS de maridatge. I uns POP UP on tastaràs la bona relació entre alguns productes gastronòmics i la cervesa: gelats, ostres o formatge són alguns dels elegits.



68  Periodistes
acreditats

182 Impactes
mediàtics 

31k emails
News letter 

47  Mitjans
tradicionals

facebook
31k usuaris

twitter
9,2k usuaris

Instagram
25,9k usuaris



IMPACTE DEL FESTIVAL

A Barcelona, durant l'època del BBF, hi ha un doble efecte: la ciutat es converteix a la capital europea de la cervesa artesana amb la visita de professionals i fans de tot el món i, per altra banda, la cervesa adquireix un paper destacat, donada la seva alta presència als mitjans de comunicació.

Durant les darreres edicions, vam tenir més de 68 periodistes acreditats, per cobrir l'esdeveniment in situ i es van registrar un total de 182 impactes mediàtics.

A més de la cobertura mediàtica, el festival rep una presència significativa on line, gràcies a la seva pròpia activitat a les xarxes socials, establint un diàleg i retroalimentació amb visitants i seguidors.





COM PARTICIPAR

El BBF consisteix en diferents àrees de treball per adaptar-se a cada professional que hi vulgui participar. És, sens dubte, el millor aparador per a un cerveser o una empresa del sector interessada a donar a conèixer els seus productes:

L'experiència de tastar diverses cerveses per als 15.000 visitants permet que la cervesera es doni a conèixer al públic en general i obtingui un impacte directe per a la pròpia marca.

Trobareu tots els detalls dels requisits i terminis per participar a cadascuna de les àrees, a la nostra web. Per a qualsevol informació addicional, no dubteu a contactar-nos.



BBF

www.barcelonabeerfestival.com



El Barcelona Beer Festival és un projecte de l'empresa
Beer Events SL, especialitzada en la gestió d'esdeveniments
relacionats amb la cervesa artesana.